

Государственная программа "Информационное общество на 2011—2020 гг." (Обзор)

С. С. Мологин, канд. техн. наук

Московский центр развития предпринимательства, Москва, Россия

Рассмотрены предпосылки разработки государственной программы, направленной на создание информационного общества в России на 2011—2020 гг. Показано социальное значение формирования программы на основе нового принципа "достижения конкретных результатов для определенных групп потребителей". Коротко изложены составляющие подпрограммы и соответствующий им комплекс конкретных задач.

Ключевые слова: информационное общество, Россия, государственная программа, информационно-коммуникационные технологии, цифровое телевидение, обзор.

В последнее десятилетие XX века в развитых странах окончательно созрело понимание того, что достигнутая высокая степень индустриализации перестала играть роль маяка. Все дружно повернули к следующему маяку, указывающему путь к информационному обществу. Многие страны провозгласили стратегической целью развития построение информационного общества. США, Япония,

Южная Корея, Сингапур рассчитывают достичь этой цели самостоятельно, страны Европейского Союза, имея в ряде случаев собственные программы, предполагают объединить усилия и ресурсы. В России, принятая в 1999 г. Концепция формирования информационного общества вместе с Окинавской хартией, которую в 2000 г. подписал Президент России, стали основой строительства постиндустриального общества.

Согласно Концепции "стратегической целью перехода к информационному обществу является создание развитой информационно-коммуникационной среды общества и интеграция России в мировое информационное сообщество, что должно обеспечить существенное повышение качества жизни населения и социально-политическую стабильность общества и государства".

Важнейшим фактором преобразования социальной и экономической сфер становятся информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Учитывая такую значимость ИКТ, в начале нового века была разработана и запущена Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002—2010 годы)". Она была предназначена "обеспечить формирование нормативной правовой базы в сфере ИКТ, развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, сформировать условия для подключения к открытым информационным системам (в том числе посредством сети Интернет), а также обеспечить эффективное взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с гражданами и хозяйствующими субъектами на основе широкого внедрения ИКТ".

Когда стало ясно, что уровень развития ИКТ в стране существенно вырос и обеспечивает реальную возможность "более эффективно и творчески решать экономические и социальные проблемы", государством был сделан следующий шаг в сторону постиндустриального общества — в феврале 2008 г. была принята "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации". По данным, представленным В. В. Путиным, в 2007 г. Интернетом в стране пользовались приблизительно 35 млн чел., а это количество представляет собой ту границу, перейдя которую можно начинать непосредственное строительство информационного общества в России. По материалам Минкомсвязи около 25 млн россиян пользовалось сетью в 2006 г., в 2008 г. эта цифра увеличилась до 47 млн.

Стратегия развития информационного общества устанавливает общие стратегические ориентиры развития до 2015 г. Важнейшими приоритетами стратегии являются: реализация на практике конституционных прав граждан на доступ к информации, обеспечение равных возможностей для получения базовых услуг связи вне зависимости от территории или региона, где проживают наши граждане, стимулирование дальнейшего распространения и массового применения информационных технологий в социально-экономической сфере. Во исполнение Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (распоряжение Президента Российской Федерации № Пр-212 от 07 февраля 2008 г.) и эволюционно сменяя заканчивающуюся ФЦП "Электронная Россия (2002—2010 годы)", Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации разработало проект долгосрочной целевой программы "Информационное общество (2011—2018 годы)". Понятно, что кроме стратегии разработанный проект творчески наследовал идеологию и конкретизировал плановые показатели нормативных документов, определивших направления развития Российской Федерации на средне- и долгосрочную перспективы, в числе которых:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662);

- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 г. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663);
- Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002—2010 годы)", утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65;
- План перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 октября 2009 г. № 1555.

Программу "Информационное общество" в Минкомсвязи формально начали разрабатывать летом 2009 г. по поручению председателя Правительства РФ. К весне 2010 г. поручение было в целом выполнено. Бюджет программы был определен в 375 млрд руб. В процессе согласования проекта программы, проработки структуры мероприятий и целевых показателей были внесены предложения по изменению подхода к формированию мероприятий "Информационного общества" в соответствии с функционально-ведомственной группировкой расходов и переходу на формирование мероприятий, сгруппированных по принципу достижения конкретных результатов для определенных групп потребителей. Предполагается, что такой подход позволяет наиболее эффективно реализовать мероприятия и повысить результативность программы в целом, но не только. Любая программа подразумевает дальнейшую декомпозицию, т. е. выработку на основе программных пунктов планов реализации этих пунктов с учетом целевых показателей, привлечение соисполнителей, которым делегируется определенный объем прав и обязанностей. Процесс декомпозиции многошаговый и создает иерархическую структуру решения программных задач, которая из-за различных объективных зависимостей (организационных, функциональных, технических, технологических, методических и пр.) превращается в сложную сетевую структуру. Два предложенных подхода к формированию мероприятий программ не упрощают задачи реализации, но принципиально отличаются способом оценки результатов реализации: функционально-ведомственный подход подразумевает оценку главным образом чиновничьим аппаратом, а подход создания конкретных результатов для определенных групп потребителей подключает к оценке широкие массы, которые и должны составлять информационное общество. Как следствие, выполняется не разработка ведомственной автоматизированной системы, а информационной системы для населения. Такой подход принят в большинстве западных стран. Если все пойдет как запланировано, то это будет тот редкий пока случай, когда население массово почувствует реальную заботу о себе на себе, а не через СМИ различного рода. Предпосылки к успеху были озвучены министром связи и массовых коммуникаций РФ И. Щеголевым в докладе об "Информационном обществе" и переходе на цифровое ТВ, сделанном в Совете Федераций 26 января 2011 г.

Большая часть доклада была посвящена развитию цифрового телевидения, сочетающего в себе возможности предоставления интернет-услуг населению. На первом этапе должно быть создано 924 объекта, обеспечивающих цифровое телевидение, из них 764 новых. Что важно, доля российского оборудования при этом составляет 88 %. К концу 2011 г. возможность пользования ЦТ получат 43 млн человек. В 2015 г. на 70 % территории РФ будет приниматься 18 цифровых каналов. Сеть цифрового телевидения позволит дополнительно запустить широкие мультимедийные сервисы. Уже есть образцы приставок к телевизорам для работы с Интернетом. Судя по тому, что масштабной реализации цифровых

телевизионных сетей уделяется особое внимание, видимо, Минкомсвязи, а вместе с ним и правительство, считают его важнейшим элементом, обеспечивающим массовое использование ИКТ населением. К сожалению, "за кадром" остались технические и экономические характеристики подключения и эксплуатации "интернет-режима" цифровых телевизионных сетей, которые могли бы помочь сделать хотя бы ориентировочную оценку эффективности проекта с точки зрения рядового потребителя.

Информируя членов СФ о государственной программе "Информационное общество" на 2011—2020 гг. И. Щеголев отметил, что ее результаты должны быть привязаны к конкретным группам населения в виде простых и понятных каждому сервисов (собственно и повышающих качество жизни), которые соответствуют повседневным бытовым потребностям, например, запись к врачам, оплата штрафов, обмен юридически значимыми электронными документами, дешевый широкополосный доступ в общественных местах, повышение уровня образования и базовых знаний в области работы с интернет-сервисами. Обсуждая направления и особенности программы, министр особо отметил быстрое развитие и востребованность портала государственных услуг: за 2010 г. удовлетворено свыше 680 тыс. заявлений и запросов (из них 227 тыс. — уплата дорожных штрафов, 100 тыс. — заявления на получение загранпаспорта), личный кабинет завели 279 тыс. граждан, более 5 млн чел. (уникальных пользователей) обращались на портал.

Цель, декларированная в государственной программе, утвержденной распоряжением правительства от 20 октября 2010 г. № 1815-р — это "получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий и за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе".

Для достижения цели сформированы шесть подпрограмм:

1. Качество жизни граждан и условия развития бизнеса.
2. Электронное государство и эффективность государственного управления.
3. Российский рынок информационных и телекоммуникационных технологий.
4. Базовая инфраструктура информационного общества.
5. Безопасность в информационном обществе.
6. Цифровой контент и культурное наследие.

Задачи, решаемые подпрограммами, показаны в таблице.

Задачи государственной программы

Подпрограмма	Задачи
I. Качество жизни граждан и условия развития бизнеса	<p>Повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие сервисов для упрощения процедур взаимодействия общества и государства с использованием информационных и телекоммуникационных технологий; • перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид; • развитие инфраструктуры доступа к сервисам электронного государства; • повышение открытости деятельности органов государственной власти; • создание и развитие электронных сервисов в области здравоохранения; • создание и развитие электронных сервисов в области жилищно-коммунального хозяйства; • создание и развитие электронных сервисов в области образования и науки; • создание и развитие электронных сервисов в области культуры и спорта

Окончание таблицы

Подпрограмма	Задачи
II. Электронное государство и эффективность государственного управления	<p>Построение электронного правительства и повышение эффективности государственного управления, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование единого пространства юридически значимого электронного взаимодействия; • создание и развитие государственных межведомственных информационных систем, предназначенных для принятия решений в реальном времени; • создание справочников и классификаторов, используемых в государственных (муниципальных) информационных системах; • повышение эффективности внедрения информационных и телекоммуникационных технологий на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; • создание инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации; • развитие системы учета результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных в рамках государственного заказа; • обеспечение перевода в электронный вид государственной учетной деятельности; • создание и развитие специальных информационных и информационно-технологических систем обеспечения деятельности органов государственной власти, в том числе защищенного сегмента сети Интернет и системы межведомственного электронного документооборота
III. Российский рынок информационных и телекоммуникационных технологий	<p>Развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечение перехода к экономике, осуществляемой с помощью информационных технологий, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стимулирование отечественных разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий; • подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий; • развитие экономики и финансовой сферы на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; • формирование социально-экономической статистики развития информационного общества; • развитие технопарков в сфере высоких технологий
IV. Базовая инфраструктура информационного общества	<p>Преодоление высокого уровня различия в использовании информационных технологий регионами, различными слоями общества и создание базовой инфраструктуры информационного общества, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие телерадиовещания; • развитие базовой инфраструктуры информационного общества; • популяризация возможностей и преимуществ информационного общества; • повышение готовности населения и бизнеса к возможностям информационного общества, в том числе обучение использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий
V. Безопасность в информационном обществе	<p>Обеспечение безопасности в информационном обществе, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам Российской Федерации; • обеспечение технологической независимости Российской Федерации в отрасли информационных и телекоммуникационных технологий; • развитие технологий защиты информации, обеспечивающих неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, а также безопасность информации ограниченного доступа; • обеспечение развития законодательства Российской Федерации и совершенствование правоприменительной практики в области использования информационных и телекоммуникационных технологий
VI. Цифровой контент и культурное наследие	<p>Развитие цифрового контента и сохранение культурного наследия, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцифровка объектов культурного наследия, включая архивные фонды; • развитие средств обработки и предоставления удаленного доступа к цифровому контенту

Проекты, предусмотренные программой, можно разделить на внутренние и внешние. Первые, в основном, должны автоматизировать работу ведомств, вторые — обеспечить доступ граждан к современным ИТ-сервисам. Ответственными за внутренние проекты являются Минкомсвязи, Минэкономразвития, ФСО, ФСБ и Минобрнауки. Заказчиками внешних проектов являются большинство федеральных министерств и ведомств.

Расходы федерального бюджета на "Информационное общество" оцениваются в 123,1 млрд руб. ежегодно. Из них на внутренние проекты будет тратиться по 3,1 млрд руб. в год. Средства субъектов федерации, которые будут выделяться на программу, составят около 50 млрд руб. в год. Кроме того, в построении "Информационного общества" активно будет участвовать бизнес, разработчики программы рассчитывают, что внебюджетные расходы ежегодно будут составлять 200 млрд руб. "При подготовке проекта программы мы изначально рассчитывали, что 2011 г. будет переходным, а с 2012 г. необходимы более существенные объемы финансирования, — заявил на президиуме правительства глава Минкомсвязи И. Щеголев. — Но мы не сумели убедить в этом Минфин, целевые показатели на контрольный период до 2015 г. пришлось уменьшить". Известно, что Министерство финансов урезало финансирование программы на 2012—2013 гг. втрое (с 10 млрд до 3 с небольшим в год). В Минкомсвязи считают финансирование недостаточным, но надеются на увеличение бюджетных ассигнований впоследствии. В любом случае речь идет минимум о 30 млрд руб., максимум — о 100. Для сравнения: Япония затратила в 2009 г. на информатизацию 44 млрд, Евросоюз — 50, а США — 102 млрд дол.

Помимо проектов, связанных с развитием электронного документооборота, ЭЦП, безопасностью передачи данных и других, наследованных от "Электронной России", в "Информационном обществе" есть и ряд новых. Один из них — развитие средств поиска информации по различным видам контента — предполагает создание специализированной поисковой системы для государственных органов, способной искать тексты, изображения, аудио и видео. Другой — создание национальной программной платформы на базе свободного программного обеспечения — своя сборка российской национальной операционной системы, создание своей СУБД, базового пакета общесистемного программного обеспечения, национального фонда алгоритмов и программ, пакета типовых решений. Совершенно новым направлением стала подпрограмма создания разнообразного цифрового контента и сохранение культурного наследия — оцифровка архивов, библиотек, музейных фондов и т. д. с последующим предоставлением результатов гражданам. Министерству культуры с 2012 по 2016 г. предполагается выделение значительных средства на оцифровку для создания электронных копий фондов крупнейших библиотек.

Благодаря реализации "Информационного общества" к 2020 г. Россия должна будет войти в первую 10 международного рейтинга по индексу развития информационных технологий, в 20 рейтингов по развитию электронного правительства и сетевого общества. Сейчас в этих рейтингах, составленных по данным 2008 г., Россия находится на уровне 50—80-х мест.

**Government program
"Information society for 2011—2020"
(Review)**

S. S. Mologin

Moscow Centre of Business Development, Russia

In the review preconditions of working out of the government program directed on creation of an information society in Russia are described. Social value of formation of the program on the basis of a new principle "achievements of concrete results for certain groups of consumers" is shown. Making subroutines and a complex of specific targets corresponding to them are shortly stated.

Keywords: an information society, Russia, government program, information-communication technologies, digital TV, the review.

Мологин Сергей Сергеевич, начальник отдела информатизации.

E-mail: mis@vimi.ru