

Казахстанская интернет-аудитория: прогнозы и факты

Максимальная Интернет-аудитория в 2007 году в Казахстане составила **по данным специалистов АО «Казахтелеком» 1829 тыс. человек**. В 2008 году ожидалось их увеличение до **2322 тыс. человек**, в 2009 г. – до **3437 тыс. человек***

Однако согласно сайту www.internetworldstats.com, который опирается на официальную статистику государств, количество Интернет-пользователей в Казахстане к середине 2009 г. чуть превысило 1.9. млн. человек, а к концу года достигло 2.3 млн. человек (см. таблицу 1).

16 октября 2009 г. в докладе председателя Агентства по информатизации и связи Республики Казахстан /АИС/ К. Есекеева на коллегии по итогам работы ведомства за 9 месяцев 2009 были озвучены следующие цифры: количество пользователей сети Интернет в Казахстане на 1 сентября 2009 г, согласно отчетам операторов связи, превысило **4,7 млн. человек**, в том числе:

- 3,1 млн. - абоненты мобильного доступа к сети Интернет,
- 1,2 млн. - абоненты широкополосного доступа в Интернет /ШПД/
- 0,4 млн. абонентов коммутируемого доступа к сети Интернет.

Уровень проникновения Интернет- услуг составил по словам председателя АИС 30 пользователей на 100 жителей.

По данным независимой исследовательской компании ICT-Marketing (г. Алматы) на конец 2009 года количество интернет-пользователей в Казахстане составило **3,16 миллиона человек**, из них ежедневно в интернет выходили 42 процента взрослых пользователей, активная аудитория увеличилась до 79% , а регулярная – до 92% (активные пользователи те, кто использует ресурсы сети минимум раз в неделю, регулярные пользователи- несколько раз в месяц). Доля пользователей, прибегающих к услугам мобильного интернета, составляет по данным маркетологов, семь процентов, дети до 16 лет составляют по их расчетам 12 % всех Интернет-пользователей. Эти результаты компания подготовила на основе данных анкетного опроса среди населения республики, краткие результаты исследования были представлены в открытых источниках.

Как показали наши исследования, такое расхождение в цифрах вызвано «двойным счётом», преобладающее большинство пользователей мобильного Интернета используют для выхода в сеть также компьютер, по мнению экспертов примерно 70%. Исходя из этого, и статистики приведенной председателем АИС, получим цифру, близкую к расчетам международной исследовательской компании [Miniwatts Marketing Group](http://www.internetworldstats.com), которой и принадлежит сайт www.internetworldstats.com, **2,3 - 2,5 млн. человек**. Её мы и используем во всех расчетах, так как она основана на данных операторов связи. Выборка компании ICT-Marketing при проведении опросов, равно как и методика, нам неизвестна. Поэтому

Что касается доли активных пользователей интернет, то данные наших собственных исследований, проведенных ТОО «LINCOPANY» в Астане в 2009 году, коррелируют с данными, приведенными ICT-Marketing.

*Ермекбаев Е.«Мегаплощадка для интернет-проектов, или «Крепость для данных»
News Telecom, декабрь 2008, №4, с. 34

Таблица 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В АЗИИ

ASIA	Население (2009 Est.)	Пользователи Интернета , (Год 2000)	Пользователи Интернета , Последние данные на 31.12.09	Проникновение (% населения)	Рост пользователей (2000-2009)	Удельный вес (%) в Азии
Афганистан	28395716	1000	500000	1,8 %	49,900.0 %	0,1 %
Армения	2967004	30000	191000	6,4 %	536,7 %	0,0 %
Азербайджан	8238672	12000	2444600	29,7 %	20,271.7 %	0,3 %
Бангладеш	156050883	100000	556000	0,4 %	456,0 %	0,1 %
Бутан	691141	500	45000	6,5 %	8,900.0 %	0,0 %
Бруней- Даруссалам	388190	30000	217000	55,9 %	623,3 %	0,0 %
Камбоджа	14494293	6000	74000	0,5 %	1,133.3 %	0,0 %
Китай *	1338612968	22500000	384000000	28,7 %	1,606.7 %	50,2 %
Грузия	4615807	20000	1024000	22,2 %	5,020.0 %	0,1 %
Гонконг *	7055071	2283000	4878713	69,2 %	113,7 %	0,6 %
Индия	1156897766	5000000	81000000	7,0 %	1,520.0 %	10,6 %
Индонезия	240271522	2000000	30000000	12,5 %	1,400.0 %	3,9 %
Япония	127078679	47080000	95979000	75,5 %	103,9 %	12,6 %
Казахстан	15399437	70000	2300000	14,9 %	3,185.7 %	0,3 %
Северная Корея	22665345	-	-	-	-	0,0 %
Южная Корея	48508972	19040000	37475800	77,3 %	96,8 %	4,9 %
Кыргызстан	5431747	51600	850000	15,6 %	1,547.3 %	0,1 %
Лаос	6834345	6000	527400	7,7 %	8,690.0 %	0,1 %
Макао *	559846	60000	259000	46,3 %	331,7 %	0,0 %
Малайзия	25715819	3700000	16902600	65,7 %	356,8 %	2,2 %
Мальдивы	396334	6000	71700	18,1 %	1,095.0 %	0,0 %
Монголия	3041142	30000	330000	10,9 %	1000,0 %	0,0 %
Мьянмы	48137741	1000	108900	0,2 %	10,790.0 %	0,0 %
Непал	28563377	50000	499000	1,7 %	898,0 %	0,1 %
Пакистан	174578558	133900	18500000	10,6 %	13,716.3 %	2,4 %
Филиппины	97976603	2000000	24000000	24,5 %	1,100.0 %	3,1 %
Сингапур	4657542	1200000	3370000	72,4 %	180,8 %	0,4 %
Шри Ланка	21324791	121500	1163500	5,5 %	857,6 %	0,2 %
Тайвань	22974347	6260000	15143000	65,9 %	141,9 %	2,0 %
Таджикистан	7349145	2000	600000	8,2 %	29,900.0 %	0,1 %
Таиланд	65998436	2300000	16100000	24,4 %	600,0 %	2,1 %
Тимор-Лешти	1131612	-	1800	0,2 %	0,0 %	0,0 %
Туркменистан	4884887	2000	75000	1,5 %	3,650.0 %	0,0 %
Узбекистан	27606007	7500	2469000	8,9 %	32,820.0 %	0,3 %
Вьетнам	88576758	200000	22779887	25,7 %	11,289.9 %	3,0 %
Итого, Азия	3808070503	114304000	764435900	20,1 %	568,8 %	100,0 %

***<http://www.internetworldstats.com/>**

Полезные ссылки

ICT-Marketing – исследовательская компания. http://www.ictm.kz/news_rk.php

Компания специализируется на маркетинговых исследованиях в сфере телекоммуникаций и информационных технологий.