

Информация и экономика Казахстана, её конкурентоспособность.

Управление эффективностью- управление временем!

Сегодня общество развивается в условиях **информационной экономики**. Что это значит?

1. Экономика - информационная наука

2. Информация - становится главным, первичным фактором производства –

primary.

"... производство информационного продукта, а не продукта материального, будет движущей силой образования и развития общества»*

3. Информация необходима:

1) для стратегического планирования

2) для принятия решений здесь и сейчас (адресность, достоверность,

оперативность)

4. Информация влияет:

- на стабильность в обществе
- на эффективность принимаемых решений
- на результаты биржевых сделок и экономическую активность (инсайдерская информация)

5. Общество развивается в условиях экономической (информационной)

неопределенности. Это аксиома.

6. Внешняя среда меняется быстрее, чем мы её анализируем.

Практически весь маркетинг заключается в ускоренной передаче информации о состоянии рынка. Тот, кто, получив первую позитивную реакцию рынка, прежде всех произведет инвестиции в продвигаемый товар или услугу, приобретает возможности для развития, имеющего характер геометрической прогрессии.

7. Информация и сам бизнес перемещается в Интернет

8. Непрерывно растут объёмы информации и Интернет превращается из средства решения проблем в проблему. Для экономики важна, прежде всего, релевантная (существенная) информация, то есть информация для принятия решений. С ростом количества информации поиск релевантной в Интернет затрудняется.

9. Информационное общество, - это общество характерной ценностью которого является не потребление товаров, а время

10. Растет спрос на обработанную информацию и навигацию.

Таким образом, оптимизация информационных потоков и классификация информации – задача экономическая, так как позволяет повысить эффективность общественного производства, сократить потери времени, которое становится главной ценностью.

Так как информация всё больше переходит в Интернет, упорядочив информационные ресурсы в сети мы повышаем привлекательность веб-сайтов и их потребительскую стоимость.

Особенно эффективно это можно сделать в государственном секторе.

Казахстан может быть первым в решении данной проблемы в плане организационном. Предлагаем в рамках программы “электронного правительства” свести к минимуму повторение информации в интернет-ресурсах (на этапе формирования новой информационной архитектуры портала www.e.gov.kz и выступить с инициативой и методическими рекомендациями к другим государствам.

Экономическую эффективность от сокращения времени на поиск нужной, релевантной информации можно рассчитать по следующей формуле:

$$\bullet \text{ Эгод} = \text{Эт} \times \text{Чр} \times \text{Зд}, (1)$$

- где Эгод – годовой эффект у пользователей;
- Эт – экономия рабочего времени, в днях;
- Чр - численность пользователей, чел;
- Зd - средняя зарплата на 1 рабочий день**, тенге.
- ** средняя зарплата по Казахстану составила в 2009 г. – 67639 тенге.
- На 1 рабочий день приходится в среднем - 3272 тенге.
- К расчету принимаем экспертно 690 тыс. деловых пользователей (примерно 30% от общей численности) и экономию 3-х рабочих дней в году. В результате получаем годовой эффект у пользователя 6.77 млрд. тенге (3 x 690000 x 3272) в виде условного увеличения выработки и как следствие - зарплаты.

Так как у деловых людей средняя зарплата значительно выше, годовой эффект у пользователя для Казахстана значительно превысит 10 миллиардов тенге для условий 2009 года.

Для всех пользователей Казахстана – на старте (2.3 млн. чел.) экономия – 22,6 млрд. тенге или \$154 млн. (без учета социального эффекта)

Эффект будет расти в геометрической прогрессии вместе с ростом количества Интернет - пользователей и объемами информации.

Насенкова Л.В. 25 марта г. 2010

**Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Wash.: World Future Soc., 1983, p. 29*

{backbutton}

{jcomments on}